

| A) IMPARIAMO AD IMPARARE ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE: REALIZZAZIONE DI SITI WEB | | | |
|--|---|--|-----|
| n: | Titolo | ARGOMENTI: | Ore |
| 1 | Gli ambienti operativi per la realizzazione di siti web e blog. Teoria e Architettura dei siti web | L'avvio del percorso prevede un monitoraggio della conoscenza pregressa dei corsisti circa le piattaforme e gli strumenti utilizzati per la comunicazione di contenuti. Scopi funzionali di un sito web. | 4 |
| 2 | Gli ambienti operativi per la realizzazione di siti web e blog. | Descrizione delle caratteristiche specifiche dell'ambiente 'SITES' disponibile su Google Workspace. Descrizione delle caratteristiche specifiche dell'ambiente 'SITES' disponibile su Google Workspace. 1- L'ambiente SITES. 2- La struttura delle pagine. 3- L'inserimento di elementi multimediali 4 - La gestione delle condivisioni. Descrizione delle caratteristiche specifiche di WordPress (prima parte) 1- La gestione dei ruoli in Wordpress. 2- La struttura delle pagine e degli articoli. | 4 |
| 3 | Gli ambienti operativi per la realizzazione di siti web e blog. | Descrizione delle caratteristiche specifiche di WordPress (seconda parte) 3- L'inserimento di elementi multimediali. 4- La gestione della visibilità sulla rete del proprio sito. 5- Le regole contro le violazioni della privacy e la protezione da attacchi informatici esterni. | 3 |
| 4 | Come realizzare un sito web per la comunicazione | Attività laboratoriale svolta dai corsisti: 1- Realizzazione della struttura di un sito web con SITES. 2- Inserimento di pagine e di contenuti testuali. 3- Gestione e modifica della formattazione del layout e degli elementi creati. 4- Gestione di elementi multimediali e di collegamenti interni ed esterni al sito. | 4 |
| 5 | Come realizzare un sito web per la comunicazione con SITES | esperienze di fisica. 1- Raccolta di immagini dei dispositivi sperimentali presenti in laboratorio di fisica della scuola. 2- Catalogazione delle schede descrittive delle esperienze di fisica . 3 - Strutturazione del sito web per la fruizione da parte della comunità scolastica. | 3 |
| 6 | Come realizzare un sito web per la comunicazione con Wordpress (prima parte) | Attività laboratoriale svolta dai corsisti: 1- Installazione di WORDPRESS con un servizio Hosting 2-Realizzazione della struttura di un sito web con WORDPRESS. 3- Inserimento di pagine e di contenuti testuali. 4- Gestione e modifica della formattazione del layout e degli elementi creati. 5- Gestione di elementi multimediali e di collegamenti interni ed esterni al sito. | 4 |
| 7 | Gli ambienti operativi per la comunicazione digitale | Caratteristiche avanzate di WORDPRESS I Plugin e loro installazione. La gestione della Galleria di Immagini. La gestione dei Widget Il Foglio di stile (style.css). | 4 |

| | | | |
|---|--|---|----|
| | | | |
| 8 | Posizionamento e visibilità sulla rete | Ottimizzare la visibilità: la gestione SEO. Conoscere come funziona un motore di ricerca. Il monitoraggio della visibilità del sito. Monitoraggio valutativo del percorso attraverso un test a risposta multipla | 4 |
| | | TOTALE ORE: | 30 |

| B) AFFABULAZIONE DIGITALE: UN NUOVO MODO DI NARRARE- STORYTELLING | | | |
|---|--|---|-----|
| n: | Titolo | ARGOMENTI: | Ore |
| 1 | Introduzione allo Storytelling Tipologie di storytelling | Definizione e origine del termine. Conoscenze pregresse sul tema oggetto del percorso. Principi di base e conoscenza delle diverse tipologie di storytelling | 4 |
| 2 | Alla ricerca della propria narrazione. Storyboard e storytelling | Attività di brainstorming. Visione e analisi in aula di esempi di storyboard e storytelling reperiti sulla rete. | 4 |
| 3 | Storyboard e storytelling | Progettazione individuale o di gruppo del proprio storyboard e storytelling. Ricerca sul web di materiale audio-video-grafico da utilizzare all'interno dei vari progetti | 4 |
| 4 | Storyboard e storytelling | Selezione, modifica e adattamento dei materiali multimediali autoprodotti o reperiti sul web. Attività di scrittura creativa | 4 |
| 5 | Storyboard e storytelling | Rielaborazione di gruppo dei testi creativi prodotti. Inizio attività di montaggio, registrazione audio, rielaborazione testi , fotoritocco immagini a supporto dello storytelling. | 4 |
| 6 | Realizzazione dello storytelling | Prosecuzione dell'attività di montaggio, registrazione audio, rielaborazione testi , fotoritocco immagini a supporto dello storytelling. Prosecuzione attività di montaggio, registrazione audio, rielaborazione testi , fotoritocco immagini a supporto dello storytelling. | 4 |
| 7 | Realizzazione dello storytelling. Attività di verifica dell'efficacia dei prodotti realizzati | Conclusione attività di montaggio, registrazione audio, rielaborazione testi , fotoritocco immagini a supporto dello storytelling. Il gruppo visionerà, analizzerà e giudicherà l'efficacia degli storytelling realizzati. | 4 |

| | | | |
|---|---|---|----|
| 8 | Attività di verifica dell'efficacia dei prodotti realizzati | Il gruppo visionerà, analizzerà e giudicherà l'efficacia degli storytelling realizzati. | 2 |
| | | TOTALE ORE: | 30 |