

LICEO SCIENTIFICO STATALE "Ettore Majorana"



Con indirizzi di: **Liceo Classico, Liceo Linguistico, Liceo delle Scienze Umane, Liceo Economico Sociale, Liceo Sportivo, Liceo Scientifico - opzione Scienze Applicate**
Cambridge International School

Via Giuseppe Motta n. 87 – 95037 San Giovanni La Punta (CT)

Tel. 095 61 36 760

Codice Fiscale 90001840876 – Codice meccanografico: CTPS10000Q

P.E.C.: ctps10000q@pec.istruzione.it

e-mail: ctps10000q@istruzione.it

Sito Web: <https://www.majoranaliceo.edu.it>



Ai 10 studenti della 5 A, 5 B, 5 A ES

Ai docenti della classe

Alle famiglie degli alunni

Al DSGA e al personale ATA

CIRC. N. 251 del 07/02/2023

Oggetto: **Attività di PCTO IN RETE con le scuole del territorio catanese afferente al progetto "Business Plan. Comunicazione aziendale per l'innovazione tecnologica", presso il gruppo Bruno EURONICS.**

Si comunica che i dieci alunni impegnati nell'attività di PCTO di cui all'oggetto per la quale è stata stipulata apposita convenzione tra questo Liceo e la **Testata Giornalistica telematica "VOCE LIBERA WEB", edita dall'Associazione Culturale Viva Voce** presieduta dalla Dott.ssa Valeria Barbagallo, i cui nominativi saranno affissi nella bacheca scolastica, seguiranno un percorso diviso in tre parti secondo il calendario allegato:

DATA	Attività	Ore	Luogo
Venerdì 10 febbraio 2023 dalle 15:30 alle 17:30	Formazione sulla sicurezza	2	On line Il link sarà comunicato tramite e-mail
Giovedì 16 febbraio 2023 Dalle 9:00 alle 15:00	I. Parte teorica: presentazione dell'azienda e della struttura aziendale, l'organigramma e le figure professionali	6	Contrada Torre Allegra, XVI Strada- Z.I. Catania

Martedì 21 febbraio 2023 Dalle 9:00 alle 15:00	I. Parte teorica: analisi dei concetti di marketing e comunicazione aziendale, innovazione tecnologica e analisi del mercato	6	Contrada Torre Allegra, XVI Strada- Z.I. Catania
Lunedì 27 febbraio 2023 Dalle 9:00 alle 15:00	I. Parte teorica: come si struttura un business plan	6	Contrada Torre Allegra, XVI Strada- Z.I. Catania
Il calendario degli incontri sarà comunicato successivamente	II. Parte pratica: laboratori pratici negli store Bruno Euronics in base ai seguenti obiettivi: 1. Piano di comunicazione per lanciare il sito Bruno.it verso la generazione Z 2. Piano di comunicazione che racconti i valori che oggi il brand Bruno possiede (o dovrebbe possedere) per comunicare verso la generazione Z	15	Store presso le Zagare di San Giovanni la Punta
	III. Parte progettuale: Creazione di un editoriale (foto/video/copy) che possa sostenere il lancio del sito Bruno.it per la generazione Z o esaltare i valori del Brand Bruno. Premiazione del gruppo vincitore del miglior progetto	15	svolte in autonomia dagli studenti

Gli alunni all'inizio del percorso dovranno firmare il Registro Presenze predisposto dai tutor interni PCTO della classe.

I Docenti referenti Progetti PCTO

Prof.ssa Lorena Bucolo

Prof. Giuseppe Caramia

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Carmela Maccarrone

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs.n. 39/1993